

Analyse der fachlichen Qualifikationen

Wer sich zielgerichtet bei einem Unternehmen bewirbt, hat mehr Erfolg. Vor der eigentlichen Bewerbung muss die Überlegung stehen:

Was sind fachliche Stärken und wo werden diese Qualifikationen gebraucht?

Welche Qualifikationen haben Sie?	Welche Qualifikationen sucht der Arbeitgeber?
	z. B.: MacOS, X-Press, Illustrator, Photoshop, HTML, Gefühl für Typographie + Zeitungslayout Erfahrung mit Rastergrafiken, Freehand...
Was davon können Sie richtig gut?	
Welche beruflich verwertbaren Erfahrungen haben Sie?	Welchen Nutzen hat der Arbeitgeber, wenn er Sie einstellt?

Welche Kenntnisse fehlen? Wie können Sie diese Kenntnisse erwerben?

Wer sind Ihre potentiellen Arbeitgeber?

Wie können Sie Kontakte zu Arbeitgebern herstellen?